天津市新华书店集团有限公司岗位说明书

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本信息：** | | | | |
| **岗位名称** | | 总经理 | **所属部门** |  |
| **直接上级** | | 董事长 | **直接下级** | 副总经理等高级管理人员 |
| **职数** | | 1 | **聘任期限** | 3年 |
| **岗位目的：** | | | | |
| 主持拟定公司总体战略规划、年度经营计划和目标，完成天津出版传媒集团下达的年度经营指标，全面负责公司经营管理、业务发展和风险管理工作。 | | | | |
| **岗位职责：** | | | | |
| 1.拟定公司中长期发展战略和年度经营计划、业绩目标和风险控制等，组织落地实施，并根据运行情况有序调整，保证执行效果。  2.负责公司日常经营管理，建立完善公司各项工作制度，组织各部门、各单位有效落实相关制度，监督评估执行质效，持续提高内部管理水平。  3.负责公司各项业务拓展与风险控制工作，明确公司发展方向，建立健全业务相关管理制度，指导业务实施，完成公司阶段经营业绩，科学合理评价业务风险。  4.组织公司高级管理人员按照工作分工，严格执行公司各种工作规划、计划，实现阶段经营目标。  5.负责公司文化建设，打造企业核心竞争力。  6.落实执行上级布置的其他任务。 | | | | |
| **任职资格：** | | | | |
| 基本条件 | | 年龄一般不超过50周岁，具有正常履行职责的身体条件。 | | |
| 教  育  背  景 | 学历 | 大学本科及以上。 | | |
| 专业 | 不限。 | | |
| 工  作  经  验 | 工作  年限 | 担任过同天津出版传媒集团相当规模或层级的企业或单位中层副职、所属单位领导班子副职或相关行业机构同层次及以上岗位。 | | |
| 岗位  经验 | 具有累计10年以上文化宣传相关企业工作经历。 | | |
| 1.具有过硬的政治素质，坚持正确的宣传导向，熟悉文化宣传行业等相关政策、法规。  2.具有丰富的文化企业管理经验，掌握行业发展动态和方向。  3.具有较强的经营管理能力、市场运作能力、风险控制能力和改革创新意识。  4.具有优秀的领导能力、团队凝聚与建设能力。  5.具有较强的抗压能力。 | | | | |